



anvie

*Sciences Humaines  
& Entreprises*

## **PROGRAMME 2023**

*Anticiper les transformations*

*Accompagner les organisations*

Anvie - Sciences Humaines & Entreprises  
Tel : 01.42.86.68.80 - 8, rue d'Athènes - 75009 PARIS  
[information@anvie.fr](mailto:information@anvie.fr) - [www.anvie.fr](http://www.anvie.fr)

# Faire des sciences humaines une ressource stratégique pour l'entreprise

“

**Antoine Frérot**  
Président de l'Anvie  
Président de Veolia

Globalisation, révolution numérique, risques environnementaux... sont autant de défis auxquels sont confrontées les sociétés modernes. L'évolution des comportements humains est au cœur des transformations qui caractérisent le monde actuel.

Face à ces bouleversements, les entreprises sont de plus en plus conscientes de la nécessité de décrypter les grands enjeux de notre temps, de les analyser et les inscrire au cœur de la stratégie afin de réduire les incertitudes et trouver de nouveaux leviers de croissance.

Les différentes disciplines en sciences humaines apportent à ce titre aux entreprises un éclairage original tant sur le monde qui les entoure que sur leur propre mode de fonctionnement. En élargissant leur champ de vision, elles constituent un véritable avantage concurrentiel et une ressource stratégique.

”



# Sommaire

Ressources humaines et management	4
Futur du travail et des organisations	6
Innovation	8
RSE	9
Webinaires gratuits pour les adhérents	10
Événements réservés aux adhérents	10
Programmes à venir	11
L'Anvie : éclairer les pratiques, partager les expériences	12
Six raisons d'adhérer à l'Anvie	13
Les entreprises adhérentes	14

# Ressources humaines et management

Club animé par

**Mathieu Detchessahar**

Professeur des universités  
Laboratoire d'Economie et de  
Management Nantes-Atlantique  
IAE de Nantes



4 sessions de 3h30  
1 séance de capitali-  
sation de 3h30  
(soit 17h30)



**11 janvier, 14 février, 21 mars, 13 avril, 23 mai 2023**



[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)



3 900 € HT (4 680 € TTC)  
Adhérent Anvie : 2 730 € HT (3 276 € TTC)

## LA QVT AU CŒUR DE LA MUTATION DES ENTREPRISES

Le Club Qualité de Vie au Travail est un espace de discussion et un réseau de partage qui réunit praticiens et chercheurs autour du lien entre qualité de vie au travail (QVT) et performance économique et sociale. En 2023, le Club mettra l'accent sur quatre problématiques :

- la modification des espaces de travail ;
- la digitalisation des outils ;
- la quête de sens ;
- le salarié-citoyen.

Groupe de travail animé par

**Cécile Dejoux**

Professeure des universités  
Titulaire du Learning Lab  
Human Change  
Cnam  
Professeure affiliée  
ESCP Business School



**7 février, 14 mars, 18 avril, 24 mai 2023**



5 sessions de 3h30  
(soit 17h30)



[david.dantonnet@anvie.fr](mailto:david.dantonnet@anvie.fr)

## CARE MANAGEMENT : PRENDRE SOIN, ENGAGER ET FIDÉLISER LES ÉQUIPES

Face à l'augmentation des risques liés à la santé mentale, le Care management s'impose peu à peu dans les entreprises. Une façon de manager qui, en complément d'un management généralisé, permet de prévenir les risques psycho-sociaux et de fidéliser les collaborateurs. Une tendance émergente que nous analyserons avec Cécile Dejoux.

Atelier animé par

**Géraldine Galindo**

Professeure

ESCP Business School



## LES NOUVELLES COMMUNAUTÉS DE L'ENTREPRISE

Qu'il s'agisse d'enjeux environnementaux, sociétaux ou religieux certains salariés se regroupent par communautés d'intérêt dans leur entreprise et créent ainsi des groupes dans le groupe. Entre sentiment d'appartenance pour un collectif de travail et défense d'intérêts particulier, où se placent les communautés d'entreprise ?



**6 avril et 20 avril 2023**



1 session d'1h30  
1 session de 3h30



[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)

Club animé par

**Jean Pralong**

Professeur

Titulaire de la Chaire Compétences, Employabilité et décision RH

EM Normandie



## RECRUTEMENT : ENJEUX ET PERSPECTIVES

Ce nouveau club de l'Anvie sera l'occasion d'analyser en profondeur les mutations du marché de l'emploi et de dresser des pistes d'action pour s'adapter à ce nouveau contexte. Au-delà des effets de mode et des croyances liées à ces transformations, nous mènerons un travail en profondeur autour des nouvelles pratiques observées en entreprise.



**À partir de mars 2023**



4 sessions de 3h30  
(soit 15h)



[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)

# Futur du travail et des organisations

Avec les interventions de

**Philippe Dessertine**

Professeur des universités

IAE de Paris

Université Panthéon-Sorbonne

**Dominique Méda**

Professeur des universités

Université Paris Dauphine-PSL

**Paul-André Rosental**

Professeur des universités

Sciences Po Paris



## GRANDS BOULEVERSEMENTS DU MONDE : QUELS IMPACTS SUR LE TRAVAIL ?

### Cycle des décideurs

Ce Club doit permettre aux participants d'analyser et d'acquérir des clés sur l'avenir de nos sociétés, la performance de l'entreprise et celle d'un nouveau leadership attendu dans un contexte de grands bouleversements.

Nous bénéficierons de l'expertise de trois intervenants de renom : **Paul-André Rosental**, professeur des universités à Sciences Po, **Dominique Méda**, professeure des universités à Paris Dauphine-PSL et **Philippe Dessertine**, économiste et professeur en sciences de gestion à l'IAE de Paris et à l'Université Panthéon-Sorbonne.



6 février, 5 juin, 25 septembre 2023



3 sessions de 2h30  
(soit 7h30)



didier.davillars@anvie.fr



3 590 € HT (4 308 € TTC)  
Adhérent Anvie : 2 513 € HT (3 015,6 € TTC)

Atelier animé par

**Philippe Silberzahn**

Professeur

EMLYON Business School

Chercheur associé

École Polytechnique



## POURQUOI COMPRENDRE LES MODÈLES MENTAUX EST DÉTERMINANT POUR VOTRE ORGANISATION

Les modèles mentaux sont des croyances que nous avons développées sur le monde et qui guident nos actions. Ce sont des évidences largement partagées au sein des organisations, et qui ne sont plus discutées. Or ils sont à l'origine de nos blocages organisationnels et sont des freins aux dynamiques de transformation. Savoir les reconnaître puis les remettre en cause permet de résoudre les blocages lors de la mise en oeuvre de projet d'évolution et de transformation. Grâce à ce parcours, vous pourrez mieux les appréhender et surmonter leurs effets de blocage.



7 et 14 mars 2023

Seconde session : 19 et 26 septembre 2023



2 sessions de 3h30  
(soit 7h)



didier.davillars@anvie.fr



1 890 € HT (2 268 € TTC)  
Adhérent Anvie : 1 323 € HT (1 587,6 € TTC)

Groupe de travail animé par  
**Ingrid Nappi**  
Professeur-chercheur  
École des Ponts ParisTech



## ESPACES DE TRAVAIL : ENJEUX ET PERSPECTIVES

Trois ans après le début de la crise sanitaire, de grandes tendances se sont dessinées en immobilier d'entreprise : la montée en puissance du flex-office, une recherche globale de réduction des coûts, la décentralisation du lieu de travail avec un recours à des tiers-lieux...

Cette nouvelle vision de l'aménagement des espaces est-elle un effet de mode ou, au contraire, une tendance profonde et pérenne ? Quelles sont les conséquences RH de ces nouveaux aménagements ?



**23 mai et 6 juin 2023**



1 webinaire d'1h30  
1 session de 3h30  
(soit 5h)



[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)

# Innovation

Groupe de travail animé par  
**Paul-André Rosental**  
Professeur des universités  
Sciences Po Paris



## SAVOIRS TACITES ET RECUEIL D'ENTRETIENS

Ce cycle interrogera la "révolution statistique" qui s'opère dans le recueil d'entretiens et la collecte de la donnée, le risque juridique que cette collecte peut potentiellement constituer.



**16 février, 16 mars et 20 avril 2023**



3 sessions de 3h30  
(soit 10h30)



[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)

Groupe de travail animé par  
**Thomas Houy**  
Maître de conférences  
Telecom ParisTech



## LES 10 BONNES PRATIQUES DE L'INNOVATION DIGITALE

Les bonnes pratiques d'innovation ont été profondément modifiées par le numérique. Thomas Houy parle même de demi-tour numérique : les pratiques d'innovation ancrées dans les entreprises depuis des décennies sont devenues inopérantes. Un phénomène parmi d'autres qui explique la difficulté pour les grandes entreprises d'être compétitives face aux start-up digitales.

Quelles sont les 10 nouvelles bonnes pratiques de l'innovation digitale ? Comment s'approprier ces nouvelles méthodes pour atteindre la performance ?



**9 et 23 mars 2023**



1 webinaire d'1h30  
1 session de 3h30  
(soit 5h)



[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)

Club animé par

**Cécile Dejoux**

Professeure des universités

Titulaire du Learning Lab

Human Change

Cnam

Professeure affiliée

ESCP Business School



## LEARNING EXPÉRIENCES & INNOVATIONS

L'œil prospectif de la fonction learning est désormais incontournable : intégration des nouvelles technologies, et notamment du metaverse, dans les usages de l'entreprise, micro-fractionnement de l'apprentissage avec les « micro-moments », sans oublier la mise en place d'espaces d'innovation avec les innovation labs.

Ce nouveau cycle sera l'occasion de comprendre les ressorts de ces nouvelles tendances et d'identifier des leviers pour les rendre opérationnels dans vos structures. Le Club Learning Experiences & Innovations est une communauté au sein de laquelle praticiens d'entreprises et chercheurs progressent par le partage de leurs réflexions et pratiques des transformations de la formation.



**À partir de septembre 2023**



2 sessions de 3h30  
3 sessions de 2h30  
(soit 14h30)



[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)

# Responsabilité sociétale de l'entreprise

Groupe de travail animé par

**Nicolas Mothis**

Professeur

École Polytechnique



## PILOTAGE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Transformer son organisation et adapter son pilotage pour obtenir des performances en ligne avec ses objectifs de transition

Les enjeux de transition et de développement durable sont maintenant largement connus, même si certaines dimensions sont encore difficiles à appréhender.

Dès lors, comment transformer son organisation et adapter son pilotage pour obtenir des performances en ligne avec ces objectifs de transition ?



**8 février (matin et après-midi),  
8 mars, 19 avril 2023**



4 sessions de 3h30  
(soit 14h)



david.dantonnet@anvie.fr



3 890 € HT (4 668 € TTC)  
Adhérent Anvie : 2 723 € HT (3 267€ TTC)

# Webinaires gratuits pour les adhérents

- De Houellebecq à Gaston Lagaffe : le management dans la fiction - (avec l'intervention de Xavier Philippe, Université Panthéon-Sorbonne - 18 janvier 2023, de 13h à 14h)

Comment les Éditions Dupuis parviennent-elles à manager Gaston Lagaffe, ce garçon incapable de se plier à la moindre règle mais plein d'ingéniosité ? Sa place ne devrait-elle pas être à la tête de la R&D, et non au tri du courrier ? Entre désenchantement et résignation, que nous dit de notre époque le salarié houellebecquien décrit dans *Extension du domaine de la lutte* ? Loin de constituer un divertissement, certaines œuvres de fiction sont riches d'enseignement sur l'organisation et les processus de travail contemporains. Xavier Philippe décryptera pour nous certaines d'entre elles.

- Une approche philosophique de la responsabilité (avec l'intervention de Xavier Pavie, Essec Business School - 2 février, de 13h à 14h)

Le terme de responsabilité obéissant à plusieurs acceptions, il est parfois mal utilisé. Pour Xavier Pavie, il est indispensable de repérer sa propre responsabilité et d'assumer celle-ci. En entreprise, comment se traduit-elle ? Jusqu'où va la responsabilité de chacun ? Comment distinguer la responsabilité de l'entreprise et la responsabilité individuelle ? L'une et l'autre sont-elles forcément compatibles ?

- Manipulation et dérives comportementales dans les organisations de travail (avec l'intervention de Benoît Heilbrunn, ESCP Business School - en mars 2023)

Si des causes structurelles ou managériales sont les principaux vecteurs du mal-être au travail, les comportements toxiques peuvent également en être à l'origine. Au-delà des hiérarchies, certaines personnes particulièrement manipulatrices ont un effet négatif sur les individus ou les collectifs. Entre manipulation et dérives comportementales, comment « contrer » ces manifestations ? Comment réparer leurs conséquences ?

## Événements réservés aux adhérents

- Un an après la Loi Rixain, quel premier bilan ? (avec l'intervention de Viviane de Beaufort, Essec)

Votée en décembre 2021, la loi Rixain a tendu l'objectif de représentation équilibrée entre les femmes et les hommes aux instances dirigeantes en fixant de nouvelles obligations pour les entreprises d'au moins 1 000 salariés. Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2022, celles-ci sont tenues de publier annuellement les écarts éventuels de représentation entre les femmes et les hommes parmi les cadres dirigeants et les membres des instances dirigeantes. Un an après, quel bilan tirer ?

- Sciences humaines et transition énergétique (en partenariat avec l'Essec et e5t)
- Interviews philosophiques (sous la direction de Francis Wolff, ENS Ulm)
- Nouveaux enjeux de la mobilité professionnelle
- Best of du management : frugal, agile, interculturel

# Programmes à venir



Retrouvez ici les thèmes qui feront l'objet de programmes au cours des mois à venir. Si vous souhaitez que l'Anvie s'empare de questions qui font actuellement l'objet de réflexion dans votre entreprise, n'hésitez pas à nous écrire : [francoise.garcia@anvie.fr](mailto:francoise.garcia@anvie.fr)

- Cycle juridique - "Lanceurs d'alerte, surveillance & cybersécurité, gestion des risques"
- Quelle employabilité pour quels nouveaux métiers ?
- Diversité en entreprise : les seniors et l'inclusion des jeunes
- Le rapport au numérique et son influence sur notre manière de penser, concevoir les choses et de travailler
- Métavers : usages et risques associés
- Sobriété et transition énergétique
- Maintien des seniors dans l'emploi et inclusion des jeunes
- Risques de réputation : quelles conséquences sur la marque employeur ?
- Télétravail, nouvelles organisations du travail : enjeux et perspectives
- Vers des espaces de travail et des modes de management plus « sobres »
- Comment retenir les talents ?
- Renforcer la créativité des organisations grâce à la transdisciplinarité

# Éclairer les pratiques, partager les expériences

De **grandes entreprises** et **institutions de recherche** ont fondé l'Anvie en 1990 sur une intuition simple : dans un monde traversé par de profondes **mutations** économiques, sociales et sociétales, les **sciences humaines** apportent aux entreprises un éclairage original sur les enjeux à l'œuvre.

Sur la base d'un travail de veille et d'analyse prospective, l'Anvie conçoit et propose des événements qui croisent **apports de la recherche** et **témoignages d'entreprises** et permettent aux participants de :

- **Anticiper et prendre de la hauteur** : ces événements proposent un temps de réflexion intense, efficace et précieux pour dépasser les effets de mode.
- **S'inspirer et rencontrer** : les participants nouent des contacts privilégiés avec d'autres professionnels engagés dans la transformation de leur entreprise.
- **Progresser et diffuser** : des enseignements et pistes d'action sont co-construits par les chercheurs, experts et participants.

Chaque année, environ 30 cycles de réunions mobilisent 100 chercheurs et 150 professionnels d'entreprises.

Petit-déjeuner débat, rencontre, groupe de travail, club... Différents formats sont utilisés en fonction du degré d'implication des participants requis par le sujet.

Enfin, l'Anvie organise également des formats sur-mesure à la demande d'une entreprise.

## Une structure indépendante

L'Anvie est une association d'entreprises à but non lucratif régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901. Ne recevant aucune subvention, elle est totalement indépendante des pouvoirs publics. La présidence de l'Anvie est assurée depuis 2014 par Antoine Frérot, Président de Veolia. Myriam Maestroni, fondatrice et Présidente d'EST, assure la vice-présidence. L'Anvie est composée d'un réseau d'entreprises convaincues de la pertinence du recours aux sciences humaines et sociales, du partage d'expérience et de la co-construction pour comprendre les enjeux auxquels elles sont confrontées.

# Pourquoi adhérer à l'Anvie ?

Vous bénéficiez de 30 % de réduction sur toutes nos activités et de la participation gratuite à certains événements.



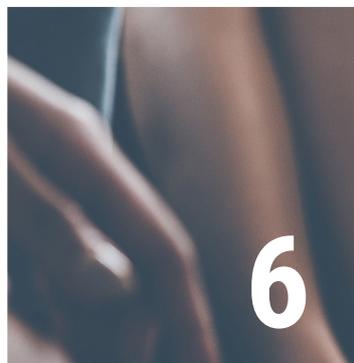
Vous profitez des travaux de recherche les plus récents et des pratiques d'entreprises les plus innovantes. Vous développez votre réseau de pairs.

Vous disposez de l'ensemble des comptes rendus de nos événements.



Vous avez accès à notre réseau de praticiens d'entreprises et de chercheurs. Nous vous orientons en fonction de votre besoin et facilitons la mise en relation.

Vous participez à la définition de notre programmation annuelle, en fonction des problématiques que vous rencontrez dans votre entreprise.



Vous bénéficiez de notre expertise pour construire un programme sur-mesure au sein de votre entreprise.

**Montant annuel de l'adhésion : 10 000 euros.**  
**Tous les collaborateurs de l'entreprise**  
**bénéficient des avantages liés à l'adhésion.**

# Les entreprises **adhérentes**



Pour toute demande, vous pouvez contacter :

Didier Davillars  
Responsable développement commercial  
[didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr) - 01 42 86 68 92

Christelle Lamothe  
Chargée de développement commercial  
[christelle.lamothe@anvie.fr](mailto:christelle.lamothe@anvie.fr) - 01 42 86 68 93

David Dantonnet  
Chargé de développement commercial  
[david.dantonnet@anvie.fr](mailto:david.dantonnet@anvie.fr) - 01 42 86 68 91



L'Anvie est certifiée Qualiopi.

L'Anvie est référencée Datadock.



Les formations organisées par l'Anvie peuvent être prises en charge par un OPCO.